

2017年12月期 第3四半期決算説明会 質疑応答の要約

2017年10月30日（月）に開催した2017年12月期 第3四半期決算説明会において、出席者の皆さまからいただいた質問をまとめたものです。弊社代表取締役 佐藤及び常務取締役 五十島より回答させていただきました。

なお回答内容につきましては、文書化するにあたり、IR担当より補足加筆させて頂いております。

Q1.

ドメインサービスでは定期的に値引きキャンペーンを実施しているようだが、ドメインの単価は下がっているのか？

A1.

ドメインにつきましては、適宜値下げキャンペーンを行なっていることから、短期間で単価が著しく増減するといったことはございません。（五十島）

Q2.

ロリポップ！マネージドクラウドは、既存のロリポップ！ユーザーを徐々に移行させていくということか？

A2.

マネージドクラウドの基本的なターゲットは、これまでクラウドやVPSを利用していた方や今後使おうと検討しているユーザーを想定しております。

もちろん既存のユーザーにも、さらにスペックの高いプランを求めていらっしゃる方もいると思いますので、そういった方ももちろんご利用いただきたいとは思っておりますが、マネージド型クラウド市場の伸びに合わせた新しいプロダクトではあるので、基本的には新しい層を取り込んでいきたいと考えております。（佐藤）

Q3.

業績の修正について。minneが目標に至らず、一方で好調なストック事業によって発生した利益をminneのCMなどには回さないのか？

A3.

今期に関しましては、minneにおけるプロモーションはWeb広告を中心に行なってまいりました。これにより、効率的なユーザー獲得はできていたものの、期待を上回るほどの獲得には至りませんでした。

一方、獲得効率を重視した広告運用を行なってきたことなどから、当初計画からの大きな変更をさせることなく、テレビCM放映費用は計画内で実施できる状況になっております。

なお、上方修正した利益で、さらなるプロモーション投資としてminneのテレビCM費用などに充てない理由としては、前回のテレビCMから時間が経っていることからインストール数や流通額への貢献が未知数であるため、効果検証する期間が必要と考えております。そのため今回は年内でさらにプロモーション費用を追加するという選択をいたしませんでした。（佐藤）